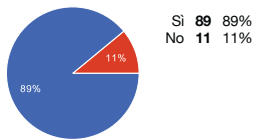
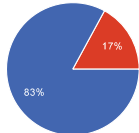


Sei d'accordo con la reintroduzione di un elenco che indichi le attrezzature di cui l'autoriparatore – e quindi anche il gommista – debba dotarsi per poter esercitare la propria attività?



Ritieni che:



Sia necessario alzare l'asticella per poter esercitare la professione di gommista.

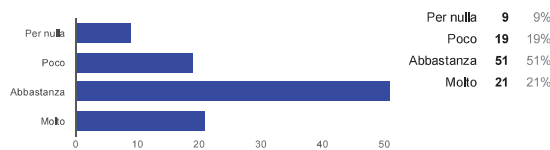
83 83%

Non sia necessario limitare il libero accesso alla professione, la serietà e qualità del servizio percepito dall'utente sono una discriminante sufficiente.

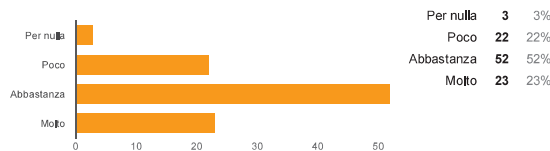
17 17%

## IL TPMS COME OPPORTUNITÀ

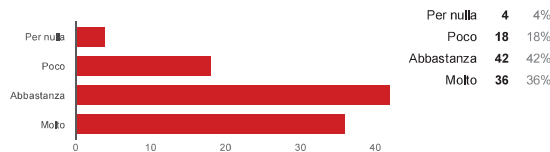
Maggiori profitti grazie a nuovi servizi



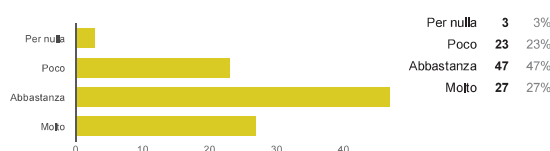
Regolare contatto con il cliente e possibilità di offrire prestazioni aggiuntive



Maggior importanza delle officine nel servizio di assistenza ai pneumatici

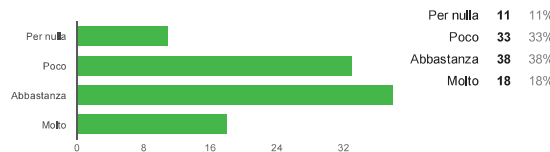


Possibilità di sviluppare nuovi servizi collegati con l'utilizzo dell'elettronica stessa



## IL TPMS COME MINACCIA

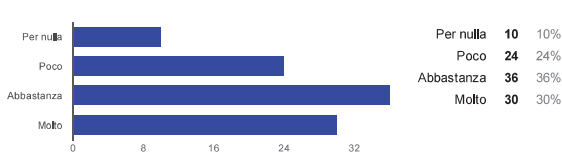
Prolungamento dei tempi di lavoro su un veicolo con TPMS diretto



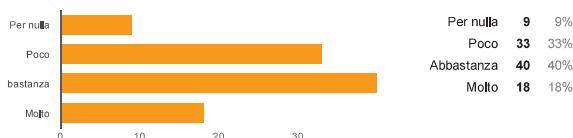
Nei periodi di maggior lavoro il numero elevato di ordini giornalieri rappresenta un problema a causa delle tempistiche prolungate per ogni veicolo



Nei periodi di maggior lavoro il numero elevato di ordini giornalieri rappresenta un problema a causa delle tempistiche prolungate per ogni veicolo

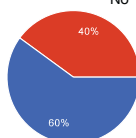


Il tasso di errore nella gestione dei TPMS dovuto alla mancanza di conoscenze di settore può danneggiare il nome dell'azienda ed essere causa di ricorsi per risarcimento



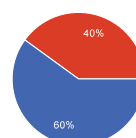
Hai intrapreso un percorso di formazione per prepararti all'introduzione del TPMS?

Si 60 60%  
No 40 40%



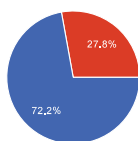
Saresti interessato ad un percorso di formazione a riguardo?

Si 24 60%  
No 16 40%



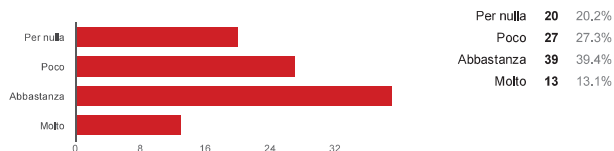
## Reti vs Indipendenti

Lei è un rivenditore

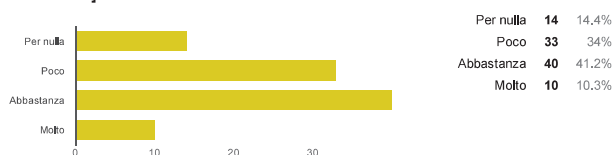


Indipendente	70	72.2%
Affiliato ad una rete	27	27.8%

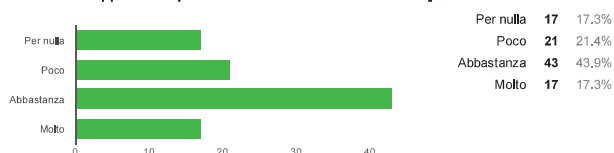
### Affiliarsi significa rinunciare alla propria autonomia [Quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni?]



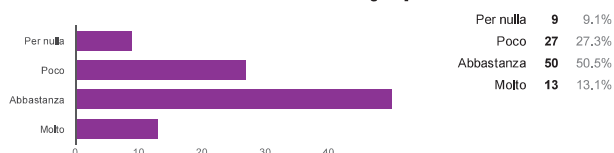
### Il costo e le condizioni dell'affiliazione sono eccessivamente gravose [Quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni?]



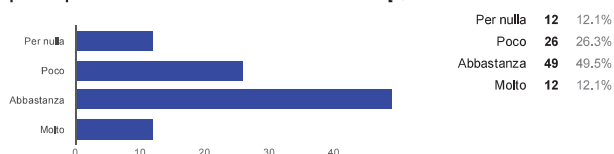
### Affiliarsi è un'opportunità per differenziarsi dalla concorrenza [Quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni?]



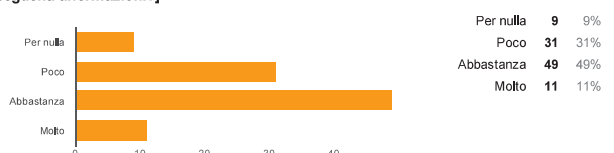
### Affiliarsi consente di ottenere un buon ritorno d'immagine [Quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni?]



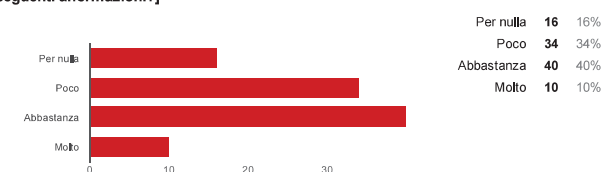
### È più semplice ottenere formazione tramite l'affiliazione [Quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni?]



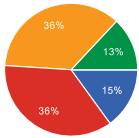
### È più semplice fornire servizi a valore aggiunto (meccanica leggera, convenzioni...) [Quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni?]



### È possibile ottenere condizioni commerciali migliori rispetto al mercato indipendente [Quanto si trova d'accordo con le seguenti affermazioni?]

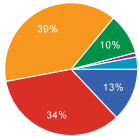


### Come è andato il cambio stagionale rispetto al 2014?



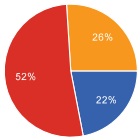
Molto bene	15	15%
Bene	36	36%
Stabile	36	36%
Male	13	13%
Molto male	0	0%

### Come è andato l'andamento delle prestazioni rispetto al 2014?



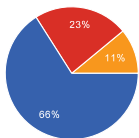
Molto bene	13	13%
Bene	34	34%
Stabile	39	39%
Male	10	10%
Non le facciamo pagare	3	3%

### Ritiene che l'incremento dei pneumatici all-season sia:



Una minaccia	22	22%
Indifferente	52	52%
Un'opportunità	26	26%

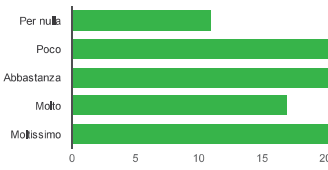
### Con quale delle due seguenti affermazioni riguardo all'affermarsi del pneumatico invernale - e del doppio cambio stagionale - si trova più d'accordo:



Ha rappresentato un vantaggio per la mia attività (si vede il cliente due volte l'anno, si ha l'opportunità di proporre servizi aggiuntivi...)	66	66%
ha rappresentato uno svantaggio per la mia attività (concentrazione flussi in pochi periodi dell'anno...)	23	23%
Non so	11	11%

### Quanto sente minacciata la propria attività dalle seguenti situazioni?

#### Chiunque si improvvisa gommista



Per nulla	11	11%
Poco	25	25%
Abbastanza	24	24%
Molto	17	17%
Moltissimo	23	23%

#### Deprezzamento dei magazzini



Per nulla	6	6%
Poco	34	34%
Abbastanza	27	27%
Molto	16	16%
Moltissimo	17	17%

#### Riduzione margini



Per nulla	5	5%
Poco	27	27%
Abbastanza	27	27%
Molto	22	22%
Moltissimo	19	19%

#### Evasione IVA



Per nulla	14	14%
Poco	22	22%
Abbastanza	17	17%
Molto	21	21%
Moltissimo	26	26%

#### Evasione contributi PFU



Per nulla	18	18%
Poco	31	31%
Abbastanza	19	19%
Molto	11	11%
Moltissimo	21	21%

#### Crisi dei consumi e dei settori industriali



Per nulla	4	4%
Poco	27	27%
Abbastanza	35	35%
Molto	16	16%
Moltissimo	18	18%

#### Concorrenza siti e-commerce



Per nulla	7	7%
Poco	28	28%
Abbastanza	18	18%
Molto	27	27%
Moltissimo	20	20%

#### Orientamento cliente verso prodotti low-cost



Per nulla	8	8%
Poco	25	25%
Abbastanza	22	22%
Molto	26	26%
Moltissimo	19	19%

### Andamento del mercato

Come giudica l'andamento del mercato ad oggi rispetto allo stesso periodo del 2014?

